



Mihály Edina

kommunikációs és marketing szakértő

<https://www.linkedin.com/in/edinamihaly/>

m.edina@greendependent.org



MUNKATAPASZTALAT

PROJEKTMUNKATÁRS

GreenDependent Intézet

2019 januárjától

- részvétel az Intézet H-2020-as kutatási projektjeiben (EU 1.5° Lifestyles, EnergyPROSPECTS, Energise)
- az Intézet kommunikációs tevékenységének koordinálása, a honlapok és social media felületek frissítése, cikkírás, hirdetések kezelése, rendezvényszervezés
- az Intézet karbon-lábnyom számítással és kompenzációval foglalkozó projektjének menedzselése

MARKETING ÉS PR TANÁCSADÓ

egyéni vállalkozás keretében

2016-2019

- Tartalomelőállítás (cikkek, blogposztok), honlapok és social media felületek kezelése, kommunikációs koncepció kialakítása, brandépítés, piackutatás, hirdetések kezelése, elsősorban tudományos, oktatási és kulturális területen tevékenykedő ügyfelek számára.
- Főbb ügyfelek: Tünet Együttes, Agri Kulti, Banyaerdő, Mesterek és Módszertanok Háza, Uzine Kommunikáció, Webration

PROJEKTMENEDZSER

Szimpla Kert

2011-2016

PR GYAKORNOK

Próbakő Kommunikáció

2009-2010



TANULMÁNYOK

MARKETING MA

Szegedi Tudományegyetem

végzés éve: 2013

IDEGENFORGALMI ÉS SZÁLLODA SZAK

Városi és térségi turizmus szakirány

Harsányi János Főiskola

végzés éve: 2009

GOMBASZAKELLENŐR

Magyar Mikológiai Társaság

végzés éve: 2017

BEMUTATKOZÁS

16 év munkatapasztalatom van a marketing és a kommunikáció terén. Nagyon fontos számomra a környezeti fenntarthatóság, a fenntartható életmód.

NYELVTUDÁS

- **angol:** középfokú, C típusú szakmai nyelvvizsga, napi használat szóban és írásban egyaránt
- **német:** középfokú, C típusú nyelvvizsga, passzív, alapszintű nyelvtudás
- **francia:** alapszintű nyelvtudás

EGYÉB

- B kategóriás jogosítvány
- kiemelkedően jó fogalmazási készség
- analitikus gondolkodásmód
- jártasság a social media felületek, Meta hirdetéskezelő, Google Ads, képszerkesztő programok kezelésében